



ISO 9001
Certificate No:38471



LINK[®]
BİLGİSAYAR

FAALİYET RAPORU 2009

Mart 2010



ÖNSÖZ

Link Bilgisayar olarak, kuruluş yılımız olan 1984'ten bu yana, geliştirdiğimiz yazılımlarla Türkiye'de her sektörden, her ölçekte yaklaşık 65.000 işletmenin entegre ticari yazılım ihtiyaçlarını karşılamamızın haklı gururunu yaşamaktayız.

Bugün, nitelikli personelimizle, en yeni bilişim teknolojilerini kullanarak, işletmelere Kurumsal Kaynak Planlaması, İnternet Uygulamaları, İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri, Web Uygulamaları gibi kurumsal çözümler sunmaktayız. Gerek Microsoft, Oracle, Computer Associates gibi firmalarla gerçekleştirdiğimiz çözüm ortaklıkları, gerekse sayıları Türkiye genelinde 300'ü aşan dağıtım kanalı üyelerimiz sayesinde, hizmet ağımız her geçen gün daha da genişlemektedir.

Şirketimizin hisseleri 2000 yılından bu yana 'Link' adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

Tüm bu başarılı gelişmeler, bizlerin daha da ileriye hedefleyerek, yazılım sektöründeki uzmanlık ve tecrübelerimizi sizlerle daha fazla paylaşmaya ve bu sayede sizler için en uygun çözümü birlikte bulmaya odaklanmıştır.

Bu nedenle, sizlere Link Bilgisayar olarak şirket yapımızı, vizyonumuzu, gerçekleştirmiş olduğumuz projeleri ve hedeflerimizi detaylı olarak sunmak istedik. Bu vesile ile, kuruluşundan bu güne kadar Link Bilgisayar'a göstermiş olduğunuz ilgi ve güvenden dolayı teşekkür eder, birlikte daha büyük başarılarla imza atmak için sizlerle her zaman iş birliğine hazır olduğumuzun bir kez daha altını çizmek isteriz.

Saygılarımla

Murat KASAROĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I	1
GENEL BİLGİLER	1
1.1. Link Bilgisayar'ın Vizyonu	1
1.2- Link Bilgisayar'ın Misyonu	2
1.3- Link Bilgisayar'ın Kalite Anlayışı	3
1.4- Ortaklık ve Yönetim Yapısı	4
1.5- Finansman, Temettü ve Yatırım Politikası	5
1.5.1- İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler ve Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler	5
1.5.2- İşletmenin Finansman Kaynakları, Risk Yönetim Politikaları, Yatırım ve Temettü Politikası.....	8
1.5.3- İşletmenin Kurulun Muhasebe Standartları Çerçevesinde Mali Tablolara Alınmayan Değerleri	9
1.5.4- Hesap Dönemi Sonu ile Genel Kurul Tarihi Arasında Meydana Gelen Önemli Olaylar	9
1.6 - Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	10
1.7 - Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği Ve Tutarı	10
BÖLÜM II	11
FAALİYETLER VE YATIRIMLAR	11
2.1 – Sabit Sermaye Yatırımları ve Teşviklerden Yararlanma Durumu	11
2.2 – ArGe Yatırımları ve Teşviklerden Yararlanma Durumu	11
2.3- İşletmenin Üretim Birimleri	12
2.4- Mal / Hizmet Üretim ve Satışları	12
2.5 - Satış Fiyatlarındaki Gelişmeler	13
2.6 - Satış Koşullarındaki Gelişmeler	13
2.7- Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler ve Temel Rasyolar	13
2.7.1.Likitide Oranları:.....	14
2.4.2.Faaliyet Oranları:	14
2.7.3.Finansal Yapı Oranları:.....	14
2.7.4. Kârlılık Oranları:.....	14
2.7.5. Pay Başına Kârlılık Oranları:	15
2.7.6. Büyüme Oranları:.....	15
2.7.7. Ortaklığın Mali Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler	15
2.8- Personel ve İşçi Hareketleri Hakkında Bilgi	15
BÖLÜM III	16
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM	16
3.1- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	16
3.2- Pay Sahipleri	16
3.2.1.Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi	16
3.2.2.Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme ve İnceleme Hakkı	16
3.2.3.Genel Kurul Bilgileri.....	17
3.2.4.Oy Hakları.....	17
3.2.5.Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı	18
3.2.6.Payların Devri	18
3.3- Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	18
3.3.1.Şirket Bilgilendirme Politikası	18
3.3.2.Özel Durum Açıklamaları	19
3.3.3.Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği	19
3.3.4.Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi /Sahiplerinin Açıklanması	19
3.3.5.İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması.....	20
3.4- Menfaat Sahipleri	20
3.4.1.Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi	20
3.4.2.Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı	20
3.4.3.İnsan Kaynakları Politikası	20
3.4.4.Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler	21
3.4.5.Sosyal Sorumluluk	21
3.5-Yönetim Kurulu	21
3.5.1.Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler.....	21
3.5.2.Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri	21
3.5.3.Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri.....	21
3.5.4.Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması	22
3.5.5.Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları	22
3.5.6.Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	22
3.5.7.Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı	23
3.5.8.Etik Kuralları.....	23
3.5.9.Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı.....	24
3.5.10.Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar	24

BÖLÜM I

GENEL BİLGİLER

1984 yılında, genç girişimci bir mühendisler grubu tarafından kurulan Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye çapında pazarlama, satış, danışmanlık ve eğitim faaliyetlerini yürütmektedir.

Link yazılım ürünleri, bir işletmedeki satış, pazarlama, satın alma, stok yönetimi, depo-mağaza yönetimi, cari hesaplar, finans, muhasebe, üretim, bütçe planlama, insan kaynakları, sabit kıymetler takibi için gerekli olan ve birbirleriyle entegre çalışan modüllerden oluşmaktadır. Geliştirilmiş olan bu ürünler İngilizce, Almanca, Rusça ve Azerice'ye çevrilmiştir.

Microsoft, Oracle ve Computer Associates firmalarının da stratejik çözüm ortağı olan Link Bilgisayar, Türkiye, Almanya ve Türk Cumhuriyetlerinden oluşan geniş pazara, bu firmaların geliştirdiği en son araçları kullanarak ürettiği iş yazılımlarını sunmaktadır.

Yazılım ürünlerini son kullanıcıya ulaştırma hizmetini tüm Türkiye'ye bir ana dağıtıcı firma aracılığıyla vermekte olan Link Bilgisayar, sayıları yaklaşık 300 civarında olan geniş bir yetkili satıcı ve bayi ağı ile satış ve satış sonrası eğitim destek hizmetlerini yürütmektedir.

Ayrıca, Link paket programı kullanan işletmelerin çeşitli yazılım ihtiyaçlarını karşılamak için entegre özel yazılım çözümleri geliştiren veya kendi dikey sektör çözümlerini Link paket programlarına entegre ederek sektörel çözümler sunan İş ortağı firmalar da Link Bilgisayar dağıtım kanalı üyeleri arasındadır. Bunun yanında, kullanıcıların eğitim ihtiyacını karşılamak üzere yurt çapında faaliyet gösteren 100 civarında Yetkili Eğitim Merkezi bulunmaktadır.

2000 yılında halka arzı gerçekleştirilen Link Bilgisayar, geleceğin yazılım ürünlerini Türkiye'ye kazandıracak araştırma ve geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.

1.1. Link Bilgisayar'ın Vizyonu

Link Bilgisayar, kurulduğu 1984 yılından bu yana dijital işletme anlayışının alt yapısını oluşturacak yazılımlar üretmekte, bilginin daha hızlı ve paylaşılabılır şekilde yönetilmesini sağlayıcı çözümler sunmaktadır. Bir teknoloji sağlayıcısı olarak vizyon ve hedeflerini teknolojik gelişmeler doğrultusunda belirlemek Link Bilgisayar'ın temel prensiplerindedir.

Günümüzde teknolojik gelişmelere paralel olarak kişilerin ve işletmelerin yaşam şekilleri radikal bir biçimde değişmekte, yaşanan bu köklü değişim kendisini adeta 'yeni bir çağa geçiş' şeklinde hissettirmektedir. Tarım toplumundan endüstri toplumuna doğru yaşanan değişim süreci ile kıyaslandığında, çok daha kısa sürede daha çok daha etkileyici değişimler yaşadığına tanık olduğumuz bu yeni topluma 'bilgi toplumu', bu topluma hakim olan ekonomiye ise 'yeni ekonomi' veya 'dijital ekonomi' adını veriyoruz.

Bilgi toplumu kavramına aşına olmamıza, hatta küresel bazda bilgi toplumuna geçişin sancılarını yaşamamıza rağmen bu toplumdaki yaşam biçiminin ne şekilde olacağı hala tartışılmaktadır. Konuyu iş hayatı açısından ele aldığımızda internet teknolojisindeki baş döndürücü gelişmelerin değişimin ilk işaretlerini verdiğini gözlemliyoruz. Geçmişin hantal yapıdaki şirketlerinden dünya pazarına hitap edebilen küçük ve esnek yapıdaki sanal şirketlere geçilmesi veya bankacılık sektöründeki şube bankacılığının eski önemini yitirerek yerini internet bankacılığına bırakması meydana gelen bu hızlı değişimin birer örneğidir.

Özellikle bankacılık sektöründeki değişimi ele aldığımızda, bilgisayarların bu sektördeki kullanım amacının neredeyse tümünden değiştiğini söyleyebiliriz. Geçmişte, gelişmiş birer hesap makinası olarak düşünülen bilgisayarların kullanım amacı sadece hızlı ve doğru hesap yapabilmek olduğundan, bu bilgisayarları herhangi bir zaman devre dışı bırakmak işleri biraz zorlaştırsa da bankacılık sistemini tümünden aksatacak derecede olumsuz sonuçlara yol açması mümkün değildir. Oysa günümüzde bilgi teknolojisi bankacılığın ayrılmaz bir parçası haline geldiğinden, artık bilgisayarları bankacılık sektörünün vazgeçilmez unsurları olarak düşünmekteyiz.

Tüm dünyada bu derece önemli değişikliklere neden olan bilgi teknolojilerine Türkiye penceresinden baktığımızda ise durumun oldukça farklı olduğunu görüyoruz. Türk halkının teknoloji kullanımına oldukça ilgi duyduğu ve küreselleşen dünyada artık Türk şirketlerinin de etkin birer oyuncu olmaya başladıkları ortadadır. Tüm bu gelişmelere rağmen, ülkemizde teknolojinin sınırlı alanlar içerisinde kullanıldığını, bir başka deyişle, teknolojinin hala Türk işletmelerinin misafir odasında olduğunu, henüz mutfağa giremediğini söyleyebiliriz.

Sonuç olarak, gerek dünyada gerekse Türkiye'de, geçtiğimiz otuz yıl içinde, teknik olanaksızlıklar nedeniyle çok dar bir uygulama alanı bulan bilgi teknolojilerinin artık büyük değişimlere sahne olan yeni bir yaşam tarzı ve yeni iş imkanları getirdiğini görüyoruz. Bu nedenle, kuruluş yılı olan 1984'ten bugüne, bilgi teknolojileri sektöründe öncü olarak faaliyet gösteren Link Bilgisayar, değişen yaşam tarzı ve iş dünyasındaki yenilikleri işletmelere avantaj sağlayan çözümlerle birleştirerek, bu yeni dönemde de bilginin daha hızlı ve paylaşılabılır şekilde yönetilmesini sağlayıcı çözümler sunmaya devam edecektir.

1.2- Link Bilgisayar'ın Misyonu

Link Bilgisayar'ın yeni ekonomideki misyonu, işletmelerin çalışanları, müşterileri ve iş ortaklarıyla beraber, daha yoğun bir işbirliği içinde, daha başarılı sonuçlar elde etmelerine yardımcı olacak teknolojik çözümler sunmaktır. Yeni ekonomide dijital işletme biçimi olarak adlandırılan bu tarz yapılanmaların temel şartları şunlar olacaktır:

- **Bilgi kaynağından toplanır :**

Klasik anlamdaki bilgisayar uygulamalarında bilgi, operatörler veya bu işle görevli personel tarafından bilgisayarlara girilir. Oysa modern sistemlerde 'bilgi girişi' diye bir kavram yoktur. Bilgi nerede oluşuyorsa, oluştuğu anda ve yerde sistemin parçası haline gelir. Bunun dışında bir kayıt işlemine gerek yoktur. Bazı hallerde bilgi toplama işine bilgi sistemine bağlanmış bir elektro-mekanik ünite yardımcı olabilir. Evimizdeki su sayacı böyle okunur veya depo çıkışında bulunan bir kantarın ölçüm değeri direkt olarak kantarın kendisinden alınır.

- ***İhtiyaç duyulan bilgi, kişiye uygun zamanda ve gerektiği şekilde sunulur:***

Yine klasik anlamda bilgisayar kullanımında, bilgiye ihtiyaç duyan kişinin önüne sayfalarca çıktı sunulur veya bir ekran başında birçok değişik işlemleri kapsayan sorgulamalar yapması istenir. Bütün bu işler neticesinde ulaşılan bilgi, çoğu zaman birkaç günlüktür. Oysa gereksiz ve gecikmeli bilgi, değerini kaybeder. En değerli bilgi, güncelliğini kaybetmeden, uygun zamanda, istenilen şekilde kişilerin önüne sunulan bilgidir. Sunulan bu bilgilerin şekli ve içeriği işletmeden işletmeye değişeceği gibi, aynı sektörde aynı işi yapan kişilere göre de farklılık gösterebilmektedir. Ayrıca bu bilgi kişiye mekan gözetmeksizin evde, işte, tatilde veya başka bir mekanda her an, taze olarak sunulabilmelidir.

- ***Dağıtık işletmeler de bilgi merkezi olmalıdır :***

Yüzlerce tedarikçisi, bayisi, deposu, şubesi olan bir işletmede, klasik anlamdaki bilgi sistemi kullanıldığında tüm bu noktaların bilgi sistemleri ayrı ayrı çalışır ve gereken bilgileri birbirlerine farklı araçlarla ve farklı zamanlarda transfer ederler. Bu da hata payını yükselten bir yönetim biçimidir. Oysa gelişen teknoloji sayesinde bugün tek bir noktadaki bilgisayar sistemine kurulan uygulama internet aracılığıyla değişik noktalardaki kullanıcıların kullanımına açık hale gelebilmektedir. Bu sayede değişik noktalardaki sistemlerin bakımı, yedeklenmesi gibi birçok ek maliyet de ortadan kalkmış olur. Örneğin, birçok bayisi olan bir dağıtım şirketi siparişleri toplayabilmek, bayi stoklarını anında görebilmek, kendi stok ve fiyat bilgisini bayilere anında aktarabilmek için tüm bu bayi ağının benzer yazılımları kullanmasını tercih eder. Ancak bu yazılımlar benzer olsalar bile birbirlerinden bağımsız çalışıyorlarsa gecikmeler olacaktır. Oysa ana şirketlerin tek bir uygulamayı kendi merkezlerinde kullanması ve diğer tüm birimlerin bu uygulamadan internet üzerinden yararlanması hem işletmeye hız kazandıracak hem de maliyetleri önemli ölçüde düşürecektir. Böylece yapılan yatırım çok kısa bir sürede maliyetini karşılayacaktır.

Bu öngörülerin sonucunda, geçtiğimiz otuz yılda bilgi teknolojilerine yapılan yatırımın birkaç mislinin önümüzdeki iki-üç yıl içinde tekrar gerçekleştirilebileceğini tahmin etmekteyiz. Bu da bizi geçtiğimiz yıllarda yatırımların büyük bölümünün donanımaya ayrılmış olması gerçeğine karşı, önümüzdeki dönemde yazılım ile telekomünikasyonun payının önemli ölçüde artacağı öngörüsüne götürmektedir.

1.3- Link Bilgisayar'ın Kalite Anlayışı

Link Bilgisayar kurulduğu günden itibaren, kaliteli ürün ve hizmet sağlamayı hedefleyen ve gerçekleştiren bir teknoloji firması olmuştur. Tüm politika ve stratejilerini kalite odaklı olarak belirlemiştir. Politika ve stratejilerine bağlı olarak, koymuş olduğu hedeflerde de her zaman şirketin kalite politikasını da göz önünde bulundurmuştur. 25 yıllık birikim ve tecrübenin sağlamış olduğu gelişmede, Link Bilgisayar'ın kalite politikasının da çok büyük bir payı olmuştur.

- Müşteri isteklerini göz önünde bulundurarak, mevzuata uygun, kontrol edilmiş, esnek, hızlı, güvenli, kullanıcı dostu, akıllı yazılım çözümleri geliştirmek,
- Bayi ve son kullanıcıların satış sonrası destek ihtiyaçlarına hızla cevap vermek,
- Çalışanlarıyla sürekli iletişim içinde olarak onları cesaretlendirmek, motive etmek, eğitimlerle geliştirmek ve yaratıcılıklarını güçlendirmek,
- Ölçmediğini yönetemezsin prensibinden hareketle şirket performansını süreç, ürün ve insan bazında ölçerek sürekli iyileştirmek,

- En önemli kaynağımız olan bilginin iletişim ortamını açık tutarak sürekli paylaşılmasını ve böylelikle artmasını sağlamak, Link Bilgisayar' ın kalite politikasını oluşturan temel ilkelerdir.

Link Bilgisayar yıllardır uygulamakta olduğu kalite anlayışını belgelendirme çalışmalarına 2003 yılı Şubat ayında başlamış, 2004 yılı Şubat ayında da yazılım konusunda bir ilke daha imza atarak; ABS Quality Evaluations kalite belgelendirme kuruluşu aracılığı ile Yazılım Tasarımı, Yazılım Geliştirme, Yazılım Satışı ve Satış Sonrası Hizmetleri konularında ISO 9001:2001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır.

1.4- Ortaklık ve Yönetim Yapısı

Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne ait bu yıllık faaliyet raporu 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemini kapsamaktadır.

Şirket, 2009 yılı içerisinde sermaye artırımını gerçekleştirilmemiştir.

Ortaklık ödenmiş sermayesinin % 10 ve daha fazlasına sahip ortaklar ile diğer ortaklar arasındaki dağılımı ile ilgili bilgiler şöyledir.

ORTAKLAR	Hisse Adedi	Beher Hissenin Değeri	Tutarı (TL)	% Sermaye Payı
Link Holding A.Ş.	2.058.541.000	0,001 Krş	2.058.541	37,43%
Murat Kasaroğlu	1.140.699.000	0,001 Krş	1.140.699	20,74%
Halka Arz Ortakları	1.674.216.000	0,001 Krş	1.674.216	30,44%
Diğer	626.544.000	0,001 Krş	626.544	11,39%
Toplam	5.500.000.000		5.500.000	100%

Ortaklığımızın 14.05.2009 tarihinde yapılan olağan genel kurulunda aşağıda isimleri yer alan ortaklarımız bir yıl süre ile yönetim kuruluna seçilmişler ve görev dağılımı şu şekilde gerçekleşmiştir.

Üyenin Adı	Görevi	Görev Süresi (Başlangıç-Bitiş)	Yetki Sınırları
Murat Kasaroğlu	Başkan	14.05.2009 – 14.05.2010	1. Derece- Tam Yetki
Hayguyi Antikacıoğlu	Başkan Vekili	14.05.2009 – 14.05.2010	1. Derece- Tam Yetki
K.Şima Akça	Üye	14.05.2009 – 14.05.2010	2. Derece – Sınırlı Yetki
Feride Aksoy	Üye	14.05.2009 – 14.05.2010	2. Derece – Sınırlı Yetki
Selma Günaydın	Üye	14.05.2009 – 14.05.2010	2. Derece – Sınırlı Yetki
Celal Şen	Üye	14.05.2009 – 14.05.2010	
Ragıp Yazgan	Üye	14.05.2009 – 14.05.2010	

Şirketimiz organizasyon ve yönetim yapısında murahhas üyelik bulunmamaktadır.

Diğer yandan şirketimizin 14.05.2009 tarihinde gerçekleştirilmiş olan 2008 yılına ilişkin olağan genel kurulunda, Yönetim Kurulu üyeliklerine Barış Muçe ve Hamdi Aydın'ın yerlerine LINK dağıtım kanalından Ragıp Yazgan ve şirket çalışanı Celal Şen seçilmişlerdir. Diğer üyelerin görev süreleri bir yıl daha uzatılmıştır.

Yönetimde söz sahibi olan ortaklarımız / personelimizle ilgili bilgiler ve Şirketteki son beş yıl içerisindeki görevleri aşağıdaki gibidir.

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Üstlendiği Görevler
Murat Kasaroğlu	Genel Müdür	Endüstri Mühendisi	Genel Müdür
Hayguyi Antikacıoğlu	Genel Koordinatör	Elektrik Mühendisi	Genel Koordinatör
Feride Aksoy	Orta Anadolu Satış Bölge Müdürü	Eczacı	Orta Anadolu Satış Bölge Müdürü
K.Şima Akça	Marmara Satış Bölge Müdürü	İşletmeci	Marmara Satış Bölge Müdürü
Selma Günaydın	Muhasebe Müdürü	S.M.Mali Müşavir	Muhasebe Müdürü
Celal Şen	Proje Yöneticisi	Bilgisayar Programcısı	Proje Yöneticisi
Ragıp Yazgan	Yetkili Satıcı	İşletmeci	Dağıtım Kanalı Üyesi

1.5- Finansman, Temettü ve Yatırım Politikası

1.5.1- İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler ve Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

1.5.1.1- Dünya Genelinde Bilişim Pazarı ve Büyüme Eğilimleri

EITO (European Information Technology Observatory) kataloğuna göre, dünya bilişim pazarı, durgun ekonomilere rağmen büyümeye devam ediyor. Ancak büyüme rakamları çok dramatik değil. 2006 yılında 2 milyar 33 milyon Euro olan dünya bilişim pazarı, 2007 yılında 2 milyar 115 milyon Euro, 2008 yılında da 2 milyar 195 milyon Euro'ya ulaşması bekleniyor. Pazarın 2007'den 2008'e yüzde 3,8 oranında büyüyeceği öngörülmüyor. Bilişimin büyüdüğü coğrafyalara bakıldığında en büyük yüzdeyi Avrupa bölgesinin aldığı (pazar büyüklüğü 2006 yılında 680,0 milyar Euro, tahmini rakamlara göre 2007 yılında 699,5, 2008 yılında 719,5 milyar Euro), onu ABD'nin takip ettiği görülüyor¹

GARTNER'a göre 2007 yılı ilginç bir yıl oldu. Hem dünyada hem Türkiye'de beklenen ve beklenmeyen bir çok gelişme oldu. BT sektörü büyüme gösterdi, ama eski parlak günlerdeki gibi büyüme rakamları artık yok. Gartner öngörülerine göre, ciro artışları farklı segmentlerde yüzde 2 ile yüzde 10 arasında seyretti.Donanım çok düşük seyrederken, yazılım ve hizmetler alanında artışlar daha yüksek idi. Hele gelişmekte olan ülkelerde artışlar bazı durumlarda yüzde 10'un dahi üzerine çıktı. Donanım satışları yavaş yavaş bir doygunluğa doğru yaklaşırken farklılık daha çok yazılım ile sağlandığı için, yazılım alanında hem çok daha fazla inovasyon potansiyeli var hem de gereksinimler çok fazla. Dolayısıyla bu yazılımların kurulumu, entegrasyonu ve özel geliştirmeler alanında daha çok hizmet potansiyeli sözkonusu. ²

Yazılım sektörü önemli bir dönüşüm süreci yaşıyor, BT karmaşıklığı ile mücadele edebilmek için, müşterilerine giderek daha fazla gelmeye başlayan talepler, optimize edilmiş bir altyapı gereksinimi ve şirketlerin maliyet düşürmeye odaklanması, yeni bir yazılım ortamının gelişmesine neden oldu. Sonuç olarak bir taraftan bazı önemli sektör oyuncularının konsolidasyonuna, diğer taraftan aşağıda belirtilenler dahil yazılım pazarının, bazı alanlarını etkilemesine neden oldu³

- Servis odaklı mimarinin (SOA) ortaya çıkması ile birlikte, temel mimari
- Software as a Service (SaaS)'nin ortaya çıkması ile, sunuluş şekli

¹ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2006 – Sayfa 8, İnterpro Yayıncılık, Araştırma ve Org. Hiz. A.Ş.

² İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2007 – Sayfa 8, İnterpro Yayıncılık, Etkinlik Yönetimi ve Pazarlama Hiz. A.Ş.

³ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2006 Sayfa 17

- İstek üzerine yazılım,

Bağımsız araştırma şirketi **Gartner'a** göre, dünyadaki toplam bilişim teknolojileri sektörü 2007 yılı itibariyle 3 trilyon doları aştı. Ancak son 5 yıldan beri bilişim sektörünün artış oranları giderek düşüyor. Oysa dünya ekonomisi artarak büyümeye devam ediyor. Kurumların BT bütçeleri artıyor, ama eskisi kadar artmıyor ve özellikle de kurumun büyüdüğü oranda artmıyor⁴

GARTNER'ın Nisan 2008 verilerine göre 2007-2012 dönemine ilişkin dünya yazılım harcamaları büyüklükleri aşağıdaki gibidir. (Milyar Dolar)⁵

2007	2008*	2009*	2012*
177,7	195,7	211,3	261

(*) Tahmin

2007'in sonuna doğru ABD'de başlayarak, tüm dünyaya yayılan ve derinleşen *Mortgage* kirizi diye de bildiğimiz "credit crunch" olarak adlandırılan finansal kriz bilişim sektörü üzerine, her finansal krizde olduğu gibi bir tehdit oluşturmaktadır. Ancak bu dönem tehditler yanında fırsatları da beraberinde getirebilecektir.

1.5.1.2- Türkiye Bilişim Pazarı ve Büyüme Eğilimleri

Türkiye bilişim pazarının büyüme alanlarına baktığımızda yazılım ve hizmetin ön plana çıktığını görüyoruz. 2006 yılında Türkiye bilişim pazarı beklenenden daha az bir büyüme oranı sergiledi. Pazar 2005 yılı sonunda yüzde 23 büyümüştü. Buna karşılık 2006 yılının sonunda yüzde 11,6 büyüyerek pazar büyüklüğü 20,9 milyar dolar oldu. 2006 yılında en fazla büyüyen pazar grubu yazılım (% 42,5) oldu. 2006 yılına baktığımızda sektörel yazılım, ERP (kurumsal kaynak planlaması), mobil uygulama ve veritabanı yazılımlarının daha fazla büyüdüğünü görüyoruz⁶

Türkiye Bilişim Pazarı (bin USD)⁷

	2004	2005	2006	Değişim (%) 2004/2005	Değişim (%) 2005/2006
BT Donanım	1,767,867	2,226,775	2,857,517	26.0	28.3
Yazılım	452,231	617,955	880,387	36.6	42.5
Hizmet	1,121,743	1,412,040	1,619,170	25.9	14.7
T.Malzemeleri	113,302	140,567	169,055	24.1	20.3
Bilgi Teknolojileri	3,455,143	4,397,337	5,526,129	27.3	25.7
Telekom Donanımı	1,663,414	2,108,161	2,430,081	26.7	15.3
Taşıyıcı Hizmetler	10,151,676	12,271,827	12,995,600	20.9	5.9
İletişim Teknolojileri	11,815,090	14,379,988	15,425,681	21.7	7.3
TOPLAM	15,270,233	18,777,325	20,951,810	23.0	11.6

Yazılımın Türkiye Bilişim Pazarındaki payının 2006 yılında % 4, 2007 yılında % 4,8 olarak gerçekleştiğini, 2008 yılı tahmininin ise % 5,2 olduğunu görmekteyiz. Diğer bir ifadeyle 2007 yılında toplam 25.792.449 Bin USD olarak gerçekleşen BT pazar büyüklüğünden yazılımın aldığı pay 1.260.356 Bin USD, 2008 yılına ilişkin

⁴ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2006, Sayfa 18

⁵ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2007 – Sayfa 10

⁶ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2006, Sayfa 20

⁷ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2006, Sayfa 21

tahminlerine göre ise toplam 31.015.000 Bin USD olan BT pazar büyüklüğü içinde yazılımın payı 1.620.000 Bin USD'dir.⁸

Gartner'ın Türkiye pazarına bakışına göre, Türkiye içinde bulunduğu bölge itibariyle hızlı büyüyen pazarlar arasında. Ülkenin son birkaç yıl içinde yakaladığı istikrar ve güven ortamı hem yerli, hem yabancı yatırımcıyı çekiyor. Genel ekonomide görülen kararlı ve emin büyüme oranları bilişim ve iletişim sektörlerine de yansıyor. Kalkınmakta olan bir ülkenin gerektirdiği yatırım adımları hızlıca tamamlanmaya ve aradaki fark kapatılmaya gayret ediliyor. Tüm bu gelişmelerden bilişim teknoloji sektörü de olumlu etkileniyor ve kararlı bir büyüme gösteriyor. Bilişim sektörü içerisinde yazılım bölümü en büyük artışları gösteren alan konumunda. Ancak hacim olarak hala en küçük bölüm durumunda ve uzunca bir süre de öyle olmaya devam edecek. Hızlı büyüme oranlarının başlıca nedenleri şu şekilde sıralanabilir.⁹

- Kurumların farklılaşma ve rekabet avantajı yaratma arayışları, kesinlikle BT birimi ile ilgili yürüyor. BT bölümünün sürece katacağı artı değer sayesinde mutlaka bir kazanç elde edilecek.
- Kurumlar bünyesinde kullanımda olan sunucular ve altyapı yatırımları kısa vadede kendi kendilerini yönetecek. Burada kullanılan akıllı yazılımlar sayesinde kurumun veya bireyin verimlilikleri ve etkinlikleri kesinlikle artıyor.
- Sistem odalarının karmaşıklığı ve büyüklüğü giderek artacak. Dolayısıyla yönetim ve işletimi giderek zorlaşacak. Bu konuda otomasyon ve optimizasyon sağlayan yazılımlar önümüzdeki yıllarda önem kazanacak ve oldukça hızlı yaygınlaşacak.
- Şu an kullandığımız bilgisayarlar hem donanımsal olarak ama özellikle de yazılım bakımından çok zayıf noktada. Ses tanıma, görüntü tanıma, davranışları algılama ve benzeri gibi, bir insan için sıradan işlevler, bir bilgisayarın kabiliyetini bu gün itibariyle aşıyor. Önümüzdeki yıllarda bu konularda ciddi yenilikler göreceğiz ve bunların pek çoğu hızla yaygınlaşacak.

İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2004 yayınında, Global Insight ve Gartner Dataquest (Mart 2005) çalışması referans gösterilerek verilen bilgilere göre, Dünya genelinde yazılım sektörünün gerçekleşmiş ve öngörülen büyüme oranları şöyledir.

Dünya Geneli : Yazılım Harcamaları (Milyon USD)								Yıllık Ortalama Büyüme (%) 2004-2009
Alt Sektörler	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Sistem Yazılımları	51.774	54.162	56.889	60.029	63.551	67.181	70.991	5,6
Uygulama Yazılımları	37.408	39.771	42.841	46.332	50.069	54.402	59.110	8,2
Toplam	89.182	93.934	99.730	106.362	113.619	121.584	130.101	6,7

Yazılım pazarında kurumsal kaynak planlaması, veri tabanı, güvenlik, mobil yazılımı ve sektörel yazılım gelirleri arttı. Bunun yanı sıra danışmanlık ve dış kaynak kullanımı pazarlarında hizmet pazarının üzerine bir büyüme yaşandı. Danışmanlık gelirlerindeki büyüme, kurumsal kaynak planlaması pazarı ile paralel bir büyüme gösteriyor.¹⁰

1.5.1.3- Şirketimizin Büyüme Eğilimleri

Şirketimiz, ticari uygulama yazılımları (kurumsal kaynak planlaması (ERP), insan kaynakları (HR), üretim yönetim sistemi (MRP) gibi) sektörünün, üretmiş olduğu yazılımlarının kullanıcı sayısı ve Türkiye genelindeki yaygınlığı açısından ulusal yazılım firmalarının en önde ve gelenlerinden birisidir.

⁸ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2007 – Sayfa 14

⁹ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2004 – Sayfa 15-16, İnterpro Yayıncılık, Araştırma ve Org. Hiz. A.Ş.

¹⁰ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2007 – Sayfa 14

Şirketimiz Interpro tarafından açıklanan 2006 yılı sonuçlarına göre, toplam 124,97 Milyon TL'lik ERP yazılım gelirlerinden 3,4 Milyon TL'lik (% 2,7) payla 7.sırada yer almaktadır.¹¹ Yine Interpro tarafından açıklanan 2007 yılı sonuçlarına göre, toplam 129,46 Milyon TL'lik ERP yazılım üretimi gelirlerinden 3,3 Milyon TL'lik (% 2,5) payla 5.sırada yer almaktadır.¹²

Ülkemizde, genel macro ekonomik konjonktür bir yana bırakılacak olur ise, ticari uygulama yazılımları sektörünün gelişimini belirleyen en önemli iki etmenden birincisi, küçük ve orta ölçekli işletmelerin teknolojiyi kullanma ve yenileme arzuları, ikincisi ise vergi, muhasebe, sosyal güvenlik ve benzeri yasal mevzuat değişikliklerinin getirmiş olduğu yeni ticari uygulama yazılımları geliştirme yada güncelleme ihtiyacıdır.

Kurumsal işletmelerin "teknoloji yenileme" dönemine girdikleri ve bu sürecin hızlanarak devam edeceği, diğer yandan yakın gelecekte, ticari uygulama yazılım gelirlerini direkt olarak etkileyen, Türk Ticaret Kanunu, muhasebe standartları, sosyal güvenlik mevzuatı gibi yasal mevzuat değişikliklerinin gerçekleşeceği görülmektedir. Bunlara ilave olarak, ülkemiz yazılım firmalarının know-how ihraç edebilecek olgunluğa ulaşmaya başladıkları görülmektedir. Bu, en azından ülkemiz işletmelerinin yakın bölge ülkelerine ve özellikle Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Orta Asya ülkelerine daha fazla teknoloji ihraç edebilir konuma geleceğine işaret etmektedir.

Şirketimiz yazılım satış gelirleri itibariyle 2008 yılından 2009 yılına göre yaklaşık % 35 oranında (2008: 4.234.941 TL, 2009: 2.742.996 TL) bir düşüş kaydetmiştir. Yukarıda aktarılan genel tablo çerçevesinde, Şirketimizin de gelecek yıllarda yeni proje ve ürünler ile bu güne kadarki deneyimini birleştirmek ve yeni işbirlikleri de yapmak suretiyle, yüksek oranlı olmayan ancak istikrarlı bir büyüme kaydedeceği, gelir bazında büyüme oranının uygulama yazılımlarının Dünya genelindeki büyüme oranına paralel olacağı (% 10 gibi) öngörülmektedir. Ancak, savaş, genel ekonomik kriz gibi bunalımların ise büyüme performansını aşağıya çekebileceği düşünülmektedir.

1.5.2- İşletmenin Finansman Kaynakları, Risk Yönetim Politikaları, Yatırım ve Temettü Politikası

Şirketimiz, faaliyette bulunduğu sektör itibariyle insan kaynakları ile araştırma ve geliştirme yatırımlarına ihtiyaç duymakta, buna karşın sabit sermaye yatırım ihtiyacı asgari düzeyde bulunmaktadır.

Şirketimiz, öteden beri olduğu gibi, işletme finansmanını oto finansman yoluyla karşılamakta, yabancı kaynak (banka kredisi, tedarikçi kredisi gibi) kullanmamaktadır. Yatırımlar veya işletme sermayesi ihtiyacının gerekli kılması halinde işletme finansman kaynağı olarak, dönem karının temettü olarak dağıtılmaması yada nakit sermaye artırımını tercih edilmektedir. Şirketimiz, kuruluşundan bu yana geçen yaklaşık 24 yıllık süreçte, işletme finansmanını öz kaynaklardan sağlamış olup, bu politikasını sürdürmeyi amaçlamaktadır.

Şirketimizin kamuya açıklanmış bir kâr dağıtım politikası bulunmamaktadır. Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile esas mukavelemizin kar dağıtımını ile ilgili maddeleri çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır.

¹¹ İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2004, sayfa 48

¹² İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2007, sayfa 49

Kar dağıtımının belirlenmesinde, uzun vadeli şirket stratejimiz, şirketimizin sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetime tabi tutulan finansal tablolarda yer alan net dönem karı esas alınarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan "dağıtılabilir dönem karı" SPK tarafından her yıl açıklanan kar dağıtımına ilişkin ilkelerde gözetilerek dağıtımına tabi tutulur.

Genel kurulda alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak temettü, tamamı nakit veya tamamı bedelsiz hisse şeklinde olabileceği gibi, kısmen nakit ve kısmen bedelsiz hisse şeklinde de belirlenebilir.

Kar dağıtımı nakit şeklinde ise ilgili hesap dönemini izleyen en geç beşinci ayın sonuna kadar, bedelsiz hisse şeklinde ise en geç altıncı ayın sonuna kadar tamamlanır

Kar dağıtım politikası çerçevesinde, temettü ilgili hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılır.

Esas mukavelemiz çerçevesinde, vergi öncesi kardan birinci tertip yasal yedek akçe, mali yükümlülükler ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre ayrılan birinci temettüden sonra kalan tutar üzerinden genel kurulda alınacak karar çerçevesinde kar dağıtımı yapılır.

Şirketimizin 2008 takvim yılı faaliyetlerinin zararlı sonuçlanmış olması nedeniyle, 2009 yılı içerisinde nakit veya hisse senedi şeklinde herhangi bir temettü dağıtımı gerçekleştirilmemiştir. Daha önceki yıllarda gerçekleştirilen kâr dağıtımları ise TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde yasal sürelerde sonuçlandırılmıştır. 2009 yılına ilişkin genel kurulun ise Mayıs 2010 gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2009 yılı zararlı sonuçlanmış olması nedeniyle dağıtılabilir kar bulunmamaktadır. Konuya ilişkin Yönetim Kurulu teklifine *Bölüm 4*'de yer verilmiştir.

Şirketimizin karşı karşıya kalabileceği riskler ve bunlara karşı izlenen politikalar, Kurumsal Yönetim İlkeleri bölümü altında yer alan "3.5.4.Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması" ayrımı altında geniş bir şekilde ele alınmış olduğundan, tekrardan kaçınmak amacıyla burada ayrıca değinilmeyecektir.

1.5.3- İşletmenin Kurulun Muhasebe Standartları Çerçevesinde Mali Tablolara Alınmayan Değerleri

Şirketimizin, sahip olduğu müşteri kitlesi, dağıtım ağı ve know-how gibi parasal değerinin belirlenmesi imkanı bulunmayan şerefliyesi dışında, mali tablolarına ve bunlara ilişkin açıklayıcı notlarına yansıtmadığı herhangi bir değeri, yükümlülüğü ya da riski bulunmamaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerinin bir gereği olarak, Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan, tam ve gerçeği dürüst bir şekilde yansıtan bilgiler pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

1.5.4- Hesap Dönemi Sonu ile Genel Kurul Tarihi Arasında Meydana Gelen Önemli Olaylar

Şirketimizin 2009 hesap dönemine ilişkin olarak düzenlenmiş ve bağımsız denetimden geçmiş olan mali tablolarında yer alan bilgileri dışında, bu raporun düzenlendiği tarihe kadar oluşan ve açıklanmasını gerektiren önemli olaylar (yeni

faaliyetlere girişilmesi, faaliyetlerin tasfiyesi, önemli personel hareketleri, şirket aleyhine veya lehine açılan önemli davalar, yeni işbirlikleri gibi) bulunmamaktadır.

1.6 - Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Ortaklığımızın dönem içerisinde gerçekleşen esas sözleşme değişikliği bulunmamaktadır.

1.7 - Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği Ve Tutarı

Şirketimizin, İMKB’de işlem gören hisseleri dışında 2009 ve önceki yıllarda çıkarmış bulunduğu sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

BÖLÜM II

FAALİYETLER VE YATIRIMLAR

2.1 – Sabit Sermaye Yatırımları ve Teşviklerden Yararlanma Durumu

Şirketimizin sabit sermaye yatırım gereksiniminin az olması yanında yatırımlara sağlanan yatırım indirimi dışındaki teşviklere (gümrük muafiyeti, Katma Değer Vergisi istisnası, İndirimli Kurumlar Vergisi ve benzeri) ihtiyaç duymaması nedeniyle, cari yılda yeni bir Teşvik Belgesi başvurusu yapılmamıştır.

Ortaklığımızca 2009 yılında toplam 10.370 TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık yatırımı yapılmakla birlikte, anılan yatırımların nitelik ve değer olarak teşvik kapsamına girmemesi nedeniyle yatırım indirimi de dahil olmak üzere hiçbir teşvikten yararlanılmamıştır.

2.2 – ArGe Yatırımları ve Teşviklerden Yararlanma Durumu

Ortaklığımızın faaliyette bulunduğu sektörde, sabit sermaye yatırımlarından ziyade ArGe yatırımları çok daha büyük önem taşımaktadır. Bu itibarla ortaklığımız geçmiş yıllarda olduğu gibi 2009 yılında da ar-ge yatırımlarına çok önemli bir kaynak ayırmıştır.

Ortaklığımız 2009 yılında devam eden ArGe projelerine ayırmış ve kullanmış olduğu toplam kaynak 1.245.280 TL'dir. Gerçekleştirilen ArGe harcamalarının Geliştirme kısmından 516.490 TL'lik bölümünü aktifleştirmiş olup, beş yılda eşit taksitlerle gider yazmaktadır. Kalan 728.790 TL'lik tutarını da doğrudan gider yazılmıştır. (Bakınız ek mali tablolar not 2.08.07 ve not.19)

Söz konusu ArGe projeleri, ilkeleri Resmi Gazetenin 11.01.1995 tarih ve 22168 sayılı nüshasında yayımlanan 94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı ve bu karara istinaden Para Kredi ve Koordinasyon Kurulunca 01.06.1995 tarih ve 22300 sayılı Resmi Gazete de yayımlanan ArGe Yardımına İlişkin Karar ile belirlenmiş olan ArGe Teşvikinden yararlanabilmektedir. 2001-2002 yıllarını kapsayan “ Web Güneş Sistemi” ve “ İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi” ArGe projeleri, TUBİTAK incelemesi sonucunda söz konusu devlet yardımından yararlanmaya hak kazanmıştır.

Anılan ArGe teşviği, ArGe faaliyetinde bulunan sanayi kuruluşları ile yazılım geliştirmeye yönelik hizmet alanında faaliyet gösteren kuruluşların ArGe giderlerinin belirli bir oranının geri ödemesiz (hibe) olarak karşılanması veya bu kuruluşlara sermaye desteği sağlanmasını öngörmektedir.

Ortaklığımız anılan teşvik kapsamında “ TİDEB 3010090 İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi” projesi ile ilgili olarak 2004 yılında 2001/I-II , 2002/II dönemleri için toplam 341.727 TL geri ödemesiz ArGe yardımı almaya hak kazanmıştır. Bu kapsamda 2009 yılında yararlanılan hazine yardımı bulunmamaktadır.

2.3- İşletmenin Üretim Birimleri

Ortaklığımızın ana faaliyet konusunun bilgisayar programları yazılımı olması nedeniyle, üretim birimleri genel olarak Araştırma-Geliştirme, Yazılım/Kalite Kontrol ve Eğitim/Destek birimlerinden oluşmaktadır.

Ar-Ge Birimi : Yeni geliştirilen yazılım programlarının teknolojik alt yapısını oluşturmakta, yeni teknolojileri izlemekte ve ortaklığımızca üretilen programlara adapte etmektedir.

Yazılım / Kalite Kontrol Birimleri : Üretilen programların çalışmasını sağlayan yazılımları geliştirmekte, yazılımları güncellemekte ve var ise hataları saptamakta ve düzeltmektedir.

Eğitim / Destek Birimi : Müşterilerden gelen eğitim taleplerini karşılamakta, programların kullanımı ile ilgili teknik destekleri vermektedir.

Faaliyet dönemi itibariyle 50 kişi olan ortalama personel sayısının söz konusu birimlerde istihdam edilen kısmı ise 2009 Aralık ayı itibariyle 28 kişidir.

2.4- Mal / Hizmet Üretim ve Satışları

Ortaklığımızın üretim ve satışını yapmış olduğu işletmelerin üretim, ticaret ve muhasebe işlemlerinin entegre olarak, bilgisayar ortamında gerçekleştirilmesini sağlayan yazılım ana ürün gruplarını şu şekilde sınıflandırmak mümkündür:

- Klasik Seri,
- Güneş Sistemi (Kurumsal Kaynak Planlaması) Serisi,
- Yeni Nesil,
- İnsan Kaynakları,
- Üretim Yönetim Sistemi (MRP),
- Web Uygulamaları
- Techno
- Özel Programlar,

Ortaklığımızın fatura altı satış iskontolarını da içeren ürün bazında GAYRİSAFİ SATIŞ HASILATLARI aşağıya çıkarılmıştır.

Ürün Grupları	2008			2009		
	Satış Miktarı (Adet)	Satış Hasılatı (TL)	Satış Hasılatı (USD)	Satış Miktarı (Adet)	Satış Hasılatı (TL)	Satış Hasılatı (USD)
Klasik Seri	5.572	1.278.607	991.199	730	253.602	168.428
Güneş Sistemi	1.799	600.329	413.236	910	701.387	465.821
Yeni Nesil	8.487	1.701.058	1.277.500	4240	1.211.262	804.451
MRP		41.950	30.574			
İnsan Kaynakları	89	86.959	71.450	71	54.073	35.912
Progr.Kiralama Glirl.		807.347	673.945		704.026	467.574
Özel Programlar						
Diğer Satış Hasılatı		70.296	49.930		80.740	53.623
TOP BRÜT SATIŞ HASILATI		4.586.546	3.507.834		3.005.090	1.995.809
Satış İskontoları (-)		18.071	13.877		140.286	93.170
Satış İadeleri (-)		119.083	89.503		66.472	44.147
Finansal Gelirlere aktarılan Fiyata Gizli Vade Farkı (-)		214.451	141.805		55.336	36.751
NET SATIŞ HASILATI		4.234.941	3.262.649		2.742.996	1.821.741

2.5 - Satış Fiyatlarındaki Gelişmeler

Ortaklığımızın satışını gerçekleştirmiş olduğu ve Yeni Türk Lirası cinsinden fiyatlandırılan Klasik Seri, Güneş Sistemi ve Yeni Nesil ürünleri fiyat listeleri iki ayda bir güncellenmektedir. Diğer bir ifade ile yıl içinde 6 kez fiyat revizesi yapılmaktadır. Vergi, SSK ve muhasebe uygulama değişiklikleri doğrultusunda da fiyatlandırmalarda revize yapılabilmektedir.

Özel programlar ise, programların niteliğine göre o ürüne münhasır olarak fiyatlandırılmaktadır.

2.6 - Satış Koşullarındaki Gelişmeler

Ortaklığımızın satışları Dağıtım Kanalı aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Dağıtım Kanalı sisteminde güvenilirliğe önem veren Link Bilgisayar, 3 ana dağıtıcı, 300 Yetkili Satıcı ve Bayi, 24 Çözüm ortağı, ve yaklaşık 34 adet Yetkili Eğitim Merkezi ile yazılım ve donanım sinerjisi yaratmayı sağlamıştır.

Ortaklığımız 2009 yılında geçmiş yıllarda uygulanan tahsilat şekli ile çalışmaya devam etmiştir. Ancak dağıtıcılık sistemi içerisinde yer alan 3 dağıtıcıdan 2 si ile anlaşmayı sona erdirmiş ve gerek bayiye gerekse de son kullanıcıya satış sistemini de devreye almıştır. Ortaklığımız tek ana dağıtıcı ile 100.000 TL. tutarında ve en çok 120 günlük vadeli çekler ile avans ödemesi yaparak çalışmaya devam etmektedir. Daha sonra ürünler sipariş edildikçe faturalanmakta ve cari hesap kapatılmaktadır. Her bir dağıtıcı faturalanan satışların 100.000.-TL'nı bulduğu anda yeniden sipariş avans ödemesi yapmak durumundadır. Aksi halde, kendilerine yeni mal satışı faturalanmamaktadır. Tahsilat riskinin asgariye indirilebilmesi amacıyla, dağıtıcılar tarafından yapılacak ödemelerde, kendi müşterilerinden aldıkları çeklerin ortaklığımıza cirosu tercih edilmektedir. Bu nedenle, ortaklığımız geçmiş yıllarda olduğu gibi 2009 yılında da, alacaklarını tahsilde herhangi bir risk faktörü ile karşılaşmamıştır. İstisnai birkaç küçük montanlı alacağı dışında, kanuni takip yoluna başvurmak zorunluluğu ile karşı karşıya kalmamıştır.

Ortaklığımızın dağıtıcı firması, satış kotalarını gerçekleştirme yüzdelerine ve peşin yada kısa vadeli ödemelerine bağlı olarak risturn (prime) hak kazanmaktadırlar.

Ortaklığımız, 2004 yılında satış politikalarında birtakım değişiklikler yapmıştır. 2009 yılında da bu uygulama geçerliliğini sürdürmektedir. 2004 yılında yürürlüğe konulan satış politikalarına göre, ortaklığımız, müşterilerinin yeni program sürümlerini ve kanuni değişikliklerden kaynaklanan program değişikliklerini edinmelerini kolaylaştırarak, ortaklıktan doğrudan veya dolaylı aldıkları hizmetleri yeniden düzenlemiştir. Bu uygulamaya **“Kiralama Anlaşması Uygulaması”** adı verilmektedir. Bu uygulama uyarınca, müşteriler programları satın alabilecekleri gibi en az bir (1) yıllık sürelerle kiralama anlaşması yaparak programları kullanabilecekler, isterlerse anlaşma bitiminde süre uzatımına gidebileceklerdir. Bu uygulama ile ortaklığımız çok daha fazla bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedeflemiş ve bu hedef doğrultusunda 2009 yılında toplam gelirlerinin 704.026 TL'lik kısmını kiralama anlaşmalarından sağlamıştır.

2.7- Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler ve Temel Rasyolar

Ortaklığımızın bağımsız denetimden geçmiş 2009 yılı faaliyet dönemine ilişkin Bilanço, Gelir Tablosu, Özkaynak Hareket Tablosu ve Nakit Akım tabloları ile dipnotları raporun eklerinde yer almaktadır.

Ekte yer alan mali tablolar esas alınarak hesaplanan, ortaklığımızın mali durum, kârlılık ve borç ödeme performanslarını yansıtan temel rasyolarına aşağıda yer verilmiştir.

2.7.1.Likitide Oranları:

		2008	2009
a	Cari Oran (Dönen Değerler / KV Borçlar)	6,07	3,11
b	Likidite Oranı (DD-Stok/KV Borçlar)	6,05	3,10
c	Nakit Oranı (Nakit ve Nakit Benzerleri /KV Borç)	3,63	1,39

Ortaklığımızın, kısa vadeli borçlarını ödeme gücünü ve net işletme sermayesinin yeterliliğini gösteren Likitide Oranları 2009 yılında 2008 yılına göre olumsuz yönde değişmiştir. Döner ve likit değerler azalırken, kısa vadeli yükümlülüklerde artış gerçekleşmiştir.

2.4.2.Faaliyet Oranları:

		2008	2009
a	Aktif Devir Hızı (Net Satış / Aktif)	0,59	0,42
b	Alacak Devir Hızı (Net Satışlar/ KV Ticari Alacak)	3,42	2,21
c	Alacakların Tahsil Süresi (365/Alacak Devir Hızı)	107	165
d	Stok Devir Hızı (SMM/Stok)	62	48

Ortaklığımızın, işletme faaliyetlerinde kullandığı varlıkların etkinlik derecesini ölçen faaliyet oranlarından Aktif Devir Hızı, 2009 yılında net satışlardaki azalışa paralel olarak negatif bir gelişme göstermiştir. Alacak devir hızı ve buna bağlı olarak hesaplanan alacakların tahsil süresi oranları 2008 yılına göre bir miktar bozulmuş alacakların tahsil süresi 107 günden 165 güne yükselmiştir.

2.7.3.Finansal Yapı Oranları:

		2008	2009
a	Toplam Borçlar / Öz sermaye	0,10	0,15
b	K.V.Borçlar/Aktif Toplamı	0,07	0,11
c	Uzun Vadeli Borçlar/Aktif Toplamı	0,015	0,015
d	Maddi Duran Varlıklar/ Öz Sermaye+Uzun Vadeli Borçlar	0,40	0,46

Ortaklığımızın varlıklarının finansal kaynaklarını gösteren finansal yapı oranlarında, 2009 yılı faaliyetlerinin zararlı sonuçlanmış olması nedeniyle bir miktar bozulma olmuştur. Ortaklığımız, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2009 yılında da, tüm varlıklarını öz kaynaklarını ile finanse etmiş olduğundan, kısa vadeli nakit hareketlerini dengeleme amacı dışında kayda değer bir yabancı kaynak kullanmamıştır. Ortaklığımız öz kaynaklar ile finansman, diğer bir ifade ile yabancı kaynak kullanmama politikasını 2009 yılında da devam ettirmiştir.

2.7.4. Kârlılık Oranları:

		2008	2009
a	Net Dönem Kârı / Aktif Toplamı	0,03	-0,13
b	Net Dönem Kârı / Öz sermaye	0,04	-0,15
c	Brüt Kâr Marjı (Brüt Satış Kârı / Net Satış)	0,76	-0,76
d	Ödenen Vergi vb. / Vergi Öncesi Dönem Kârı	0,00	0,00

Ortaklığımızın faaliyet kârlılığının yeterliliğini ölçen kârlılık oranlarından Brüt Kâr Marjı, 2009 yılında net satışlardaki düşüşe paralel olarak azalmıştır. 2009 yılında net satışlarımızda gerçekleşen azalış Aktif ve Özsermaye karlılığı oranlarının negatif olarak gerçekleşmesine neden olmuştur.

2.7.5. Pay Başına Kârlılık Oranları:

		2008	2009
a	Pay Sayısı	550 Milyon	550 Milyon
b	Pay Başına Net Satışlar (TL)	0,0077	0,0050
c	Pay Başına Net Kâr (TL)	0,0004	-0,0016
	-Adi Paylara	0,0004	-0,0016
	-İmtiyazlı Paylara	0,0004	-0,0016
d	Pay Başına Temettü (TL)	-	
	-Adi Paylara	-	
	-İmtiyazlı Paylara	-	
e	Bir Payın Defter Değeri (Öz sermaye / Pay Sayısı)	0,0119	0,0103

2009 yılının zararlar sonuçlanmış olması nedeniyle, Pay Başına Kârlılık negatif olarak oluşmuş ve buna bağlı olarak Bir Payın Defter Değeri tutarı azalmıştır. Cari dönemin zararlar kapanmış olması nedeniyle pay başına temettü bulunmamaktadır.

2.7.6. Büyüme Oranları:

		2009 –2008
a	Net Satışlar	% -0,35
b	Esas Faaliyet Kârı	-375
c	Net Kâr	-465

Büyüme oranları, net satışlardaki düşüşe paralel olarak pozitiften negatife dönmüş ve net kar da buna bağlı olarak negatif bir gelişme göstermiş bulunmaktadır.

2.7.7. Ortaklığın Mali Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

Ortaklığımızın net satışlarındaki ve diğer faaliyet gelirlerindeki düşüşe paralel olarak mali yapı rasyolarında bir miktar bozulma bulunmakla birlikte, ek bir finansman ihtiyacı duymaksızın faaliyetlerini sürdürebilir bir öz kaynak ve işletme sermayesi yapısına sahiptir. Bu nedenle şu an için mali yapı iyileştirmesine yönelik olarak satışların artırılmasına yönelik tedbirler dışında alınması gereken bir önleme ihtiyaç bulunmadığı düşünülmektedir.

2.8- Personel ve İşçi Hareketleri Hakkında Bilgi

Ortaklığımızın Aralık 2009 sonu itibariyle personel sayısı 44 kişidir. Yıl içinde işten ayrılmalar veya yeni girişler nedeniyle, ay bazında istihdam edilen personel sayısı maksimum 58 kişi, minimum personel sayısı ise 44 kişi olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılı 12 aylık ortalama personel sayısı ise 50 kişi olarak gerçekleşmiştir.

Ortaklığımızın Aralık 2009 sonu itibariyle mevcut personelden kıdemleri bir ve daha fazla yıl olanlara ilişkin kıdem tazminatı yükümlülük durumu 96.632 TL olup, söz konusu tutar mali tablolarımıza aynen yansıtılmıştır.

BÖLÜM III

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM

3.1- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, çerçevesi Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş ve kamuya açıklamış olan Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumu hedeflemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin bazı prensiplerine uyum kolayca sağlanabilmiş iken, bazılarının uyumu için süreye ihtiyaç bulunmaktadır. Şirketimiz, 2009 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen hususlar dışında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyduğunu beyan eder.

3.2- Pay Sahipleri

3.2.1. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 19.03.2008 tarih ve Seri IV, No: 41 Tebliği ile zorunlu kılınan Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi Yönetim Kurulu'muzun 18.03.2009 tarihli kararı ile kurulmuştur.

Yatırımcılardan telefon yoluyla gelen talepler ilgili birim tarafından karşılanmaktadır. Diğer yandan 2004 yılında ortaklığımızca "Web İletişim Formu" adı altında yeni bir iletişim aracı oluşturulmuştur. Ancak "Web İletişim Formu"nun yatırımcılar tarafından tercih edilmediği, daha ziyade yetkili kişilerle direkt iletişim sağlamak isteyen yatırımcıların telefon aracılığı ile bilgi talebinde buldukları görülmektedir. 2009 yılı içerisinde Şirketimize ulaşan bilgi talepleri, sayı ve nitelik itibarıyla analiz edilmekten uzaktır.

3.2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme ve İnceleme Hakkı

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan, tam ve gerçeği dürüst bir şekilde yansıtan bilgiler pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Pay sahipleri, ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ortaklığın her türlü kademesinden bilgi alma hakkına sahip bulunmaktadır. Bu kapsamda bilgilendirici her türlü dokümanlar Şirketin www.linkbilgisayar.com.tr adresli Web sayfasında oluşturulan "Yatırımcı Köşesi"nde pay sahiplerinin kullanımına hazır bulundurulmaktadır.

2009 yılı içerisinde yatırımcılardan gelen bilgi talepleri daha ziyade hissenin fiyat hareketleri ve Şirketin kârlılığı gibi daha önce kamu tarafından bilgi sahibi olunan hususlara ilişkindir. Daha önce kamuya açıklanmış bilgilerle ilgili talepler hususunda, yatırımcılar Şirketin web sayfasına yönlendirilmektedir. 2009 yılı içerisinde şirketimizden web sayfasında yayımlanan bilgilere ilave bir bilgi / bilgi dökümanı / ticari sır niteliğindeki hususlar hakkında bir yatırımcı bilgi talebi olmamıştır.

Dönem içerisinde yatırımcılardan özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep gelmemiştir. Şirket ana sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir.

3.2.3.Genel Kurul Bilgileri

3.2.3.1- Olağan Genel Kurul

Ortaklığımızın 2008 yılına ait Olağan Genel Kurulu 14.05.2009 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Genel Kurula davet, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve iki günlük gazetede ilan edilmek suretiyle ve Ortaklığımız pay defterinde kayıtlı bulunan nama yazılı hisse senedi sahiplerine ise ayrıca davet mektubu yoluyla yapılmıştır. Genel kurula davet bilgisine yukarıdakilere ilave olarak Ortaklığımız Web sayfasında da yer verilmiştir.

Ortaklığımızın, 14.05.2009 tarihinde yapılan Genel Kurulu % 67 nisap ile toplanmış ve tüm gündem maddelerine ilişkin kararlar oybirliği ile alınmıştır.

Nama yazılı hisse senedi sahiplerinin tamamı Ortaklığımız pay defterine kayıtlı bulunduğundan, yapılan davette nama yazılı pay sahiplerinin genel kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için bir süre öngörülmesine ihtiyaç kalmamıştır.

Genel kurul öncesi Mali Tablolar, Bağımsız Denetim Raporu ve Yıllık Faaliyet Raporu şirket genel Merkezi ve Şirket Web sayfasında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmamışlardır.

Bölünme, önemli tutarda malvarlığı alım/satımı, kiralanması gibi önemli nitelikteki kararların alınması konusunda Şirket ana sözleşmesinde özel bir hüküm bulunmamaktadır. Bu tür yetkilerin kullanımı Yönetim Kuruluna aittir.

Olağan genel kurulda oy kullanmak isteyen ortaklarımızdan hisseleri Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) düzenlemeleri çerçevesinde kaydileştirilmiş olan ortaklarımız, kendilerini MKK düzenlemelerine göre Genel Kurul Blokaaj Listesi'ne kayıt ettirerek genel kurul tarihinden en geç bir hafta önce alacakları giriş kartları ile genel kurul toplantısına katılabilmektedirler. MKK nezdinde kendilerini Blokaaj Listesine kayıt ettirmeyen ve giriş kartı almayan hissedarlarımızın toplantıya katılmalarına kanunen imkân bulunmamaktadır. Hisselerini henüz kaydileştirmeyen ortaklarımız ise Sermaye Piyasası Kanunu'nun Geçici 6'ncı maddesi uyarınca hisse senetlerini kaydileştirmedikleri sürece Genel Kurullara katılamayacaklarından, ortaklık haklarını kullanamayacaklardır. Hisse senetlerini henüz kaydileştirmeyen yatırımcılarımızın genel kurula katılım başvuruları, ancak hisse senetlerinin kaydileştirilmesini takiben dikkate alınabilmektedir.

Genel Kurul tutanakları, şirket merkezinde pay sahiplerinin görüşlerine sunulmaktadır. Diğer taraftan, web site aracılığıyla da bu bilgilere erişim mümkün bulunmaktadır.

3.2.3.2- Olağan Üstü Genel Kurul

Şirketimiz, 2009 yılı içerisinde olağanüstü genel kurul yapmamıştır.

3.2.4.Oy Hakları

Ortaklığımız, pay sahiplerinin oy haklarını en kolay şekilde kullanmaları fırsatını vermektedir. Bu kapsamda, pay sahibin genel kurulda kullanacağı oy sayısı konusunda bir üst sınır koymamıştır. Oy haklarının kullanılabilmesi konusunda bir süre sınırı da bulunmamaktadır.

Ortaklığımızda, A / B grubu hisse sahipleri oy hakları, yönetim ve denetim kuruluna aday önerme konusunda imtiyaz sahibidirler. Bu durum, Kurumsal Yönetim İlkelerine bir aykırılık teşkil etmektedir.

Pay sahipleri, genel kurulda vekalet yoluyla da oy kullanabilmektedirler. Bu konuda ana sözleşmemiz de sınırlayıcı bir hüküm bulunmamaktadır.

Ortaklığımızın, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı bir iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu nedenle KYİ'nin 4.7. maddesi bakımından belirtilmesi gereken bir husus bulunmamaktadır.

Genel kurulda oylama açık ve el kaldırma suretiyle yapılmaktadır. Bu anlamda KYİ'nin 4.8. maddesine tam olarak uyulmaktadır.

Ortaklığımız ana sözleşmesinde birikimli oy kullanımı konusunda bir hüküm olmamakla birlikte, TTK ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde azınlık haklarının kullanımı konusunda azami özeni göstermektedir. Azınlık payına sahip olan, Feride Aksoy, K.Şima Akça, Selma Günaydın, Celal Şen ve Ragıp Yazgan şirketin 5 kişilik Yönetim Kurulunda yer almaktadırlar.

3.2.5.Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketimiz kârına katılım konusunda herhangi bir imtiyaz söz konusu değildir. A / B grubu hisse sahipleri oy hakları, yönetim ve denetim kuruluna aday önerme konusunda imtiyaz sahibi olmakla birlikte kâr'a katılım konusunda adi hisselerle aynı haklara sahiptirler.

Şirketimizin kamuya açıklanmış bir kâr dağıtım politikası bulunmamaktadır. Ortaklığımız, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ve konuya ilişkin SPK ilke kararları çerçevesinde kâr dağıtımını gerçekleştirmektedir. Yönetim kurulu, kâr dağıtımını yapılması veya yapılmaması yönündeki teklifini, ilgili yılda şirketin oto finansman ihtiyaçlarını da göz önüne alarak belirler ve Genel Kurula öneri olarak sunar. Kârın dağıtılıp dağıtılmayacağı kararını Genel Kurul vermektedir. Kâr dağıtımını yapılması yönünde teklif yapılması halinde, dönem ve dağıtılabılır kâr tutarları, hisse başına kâr tutarı, kâr paylarının ödeme yeri, zamanı ve şekli konusunda kamuya açıklama yapılmaktadır. Kâr dağıtımını, mevzuatta öngörülen sürelerde göz önüne alınarak genel kurul tarihinden sonra en kısa sürede gerçekleştirilir.

Şirketimiz 2009 yılında herhangi bir kâr dağıtımını gerçekleştirilmemiştir. Daha önceki yıllarda gerçekleştirilen kâr dağıtımları ise TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde yasal sürelerde sonuçlandırılmıştır.

3.2.6.Payların Devri

Ortaklık paylarının devri hakkında ortaklık ana sözleşmesinde hiçbir kısıtlayıcı hüküm bulunmamaktadır. Ana sözleşme hükmü aynen şöyledir *"Pay devirlerinde, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili hükümleri uygulanır."*

3.3- Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.3.1.Şirket Bilgilendirme Politikası

Ortaklığımız, Sermaye Piyasası Kanunu düzenlemelerinin öngördüğü şekillerde; Özel Durum Açıklamaları, periyodik mali tablo açıklamaları ve Web sitesi aracılığı ile kamuyu aydınlatma konusunda gerekli önem ve hassasiyeti göstermektedir. Şirketimiz K.Y.İ.'nin eşitlik, doğruluk, tarafsızlık ilkelerine uymaya çalışarak

kamuoyunu bilgilendirmektedir.Bu bilgilendirme gereği olarak yapılan basın açıklamaları, Şirketimizin Yönetiminde söz sahibi personel tarafından yapılmaktadır. Bu konuda sorumlu olan kişiler şunlardır:

Adı, Soyadı	Görevi
Murat Kasaroğlu	Genel Müdür
Hayguyi Antikacıoğlu	Genel Koordinatör
Feride Aksoy	Orta Anadolu Satış Bölge Müdürü
K.Şima Akça	Marmara Satış Bölge Müdürü

3.3.2.Özel Durum Açıklamaları

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca yapılan özel durum açıklamaları sayısı 10 adettir. Yapılan özel durum açıklamaları ve bağımsız denetim raporları için SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir.

Şirketimiz hisse senetleri yurt dışı piyasalarda kote değildir.

Şirketimizin tüm açıklamaları zamanında yapılmış olduğundan SPK tarafından uygulanan herhangi bir yaptırım söz konusu değildir.

3.3.3.Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında ortaklığımızın, www.linkbilgisayar.com.tr adresli web sayfasında, ortaklığın faaliyetleri, ürünleri, pazar bilgileri, basın bültenleri ve benzeri konularda Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerinde sürekli ve güncel bilgilere yer verilmektedir.

Web sayfasında yer alan “Yatırımcı Köşesi”nde ise aşağıdaki bölümler bulunmakta ve sürekli olarak güncellenmektedir.

- Ticaret Sicil Bilgileri
- Ortaklık Yapısı
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- İmtiyazlı Paylara İlişkin Bilgiler
- Esas Sözleşme
- Faaliyet Raporları
- Özel Durum Açıklamaları
- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
- Genel Kurul Katılanlar Cetveli
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları
- Genel Kurul Toplantı Gündemleri
- Vekaleten Oy Kullanma Formu
- Periyodik Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporları
- İzahname ve Halka Arz Sirküleri
- Sıkça Sorulan Sorular
- Önemli Yönetim Kararları
- Hisse Senedi Alım-Satımları

3.3.4.Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi /Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin gerçek kişi nihai hakim pay sahipleri; yayınlanan bağımsız denetim raporlarında, yıllık faaliyet raporlarında ve Şirket Web sitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin 31.12.2009 tarihi itibarıyla nihai hakim pay sahibi gerçek kişiler aşağıdaki gibidir.

Hakim Ortaklar	Doğrudan Ortaklık (%)	Link Holding A.Ş. Yoluyla Ortaklık (%)	Nihai Pay Oranı (%)
Murat Kasaroğlu	20,74	25,83	46,57
Hayguyi Antikacıoğlu	8,20	11,23	19,43
Toplam	28,94	37,06	66,00

3.3.5.İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin, içeriden öğrenebilecekler hakkında herhangi bir açıklaması bulunmamaktadır. İçeriden öğrenebileceklerin ünvanları ve isimleri aşağıda yer almaktadır.

Murat Kasaroğlu	Y.K. Bşk./Genel Müdür
Hayguyi Antikacıoğlu	Y.K. Bşk V./ Genel Koordinatör
Feride Aksoy	Y.K. Üyesi / Orta Anadolu Satış Bölge Müdürü
K.Şima Akça	Y.K. Üyesi / Marmara Satış Bölge Müdürü
Selma Günaydın	Y.K. Üyesi / Muhasebe Müdürü
Celal Şen	Y.K. Üyesi / Proje Yöneticisi
Ragıp Yazgan	Y.K. Üyesi / Bayi
İrfan Sarıkaya	Yeminli Mali Müşavir

3.4- Menfaat Sahipleri

3.4.1.Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Ortaklık, pay sahipleri, çalışanları , müşterileri, satıcıları, sivil toplum kuruluşları ve devlet ile olan ilişkilerinde gerek yasal çerçeve gerekse iyi niyet kurallarını esas alarak bilgilendirme yapmaktadır. Şirket içi periyodik bilgilendirme toplantıları ile çalışanları ve müşterileri, basın açıklamaları ve Web sayfası aracılığı ile de pay sahipleri, satıcıları, sivil toplum kuruluşlarını ve devleti Şirket faaliyetleri ve finansal verileri hakkında bilgilendirmektedir.

3.4.2.Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinden, personelin yönetime katılımı konusunda dönem içerisinde iletişim toplantıları düzenlenmektedir. Bu toplantılarla çalışanların kendi fikir ve düşüncelerine yönetimle paylaşma fırsatı bulunmaktadır.

Şirket çalışanları dışındaki menfaat sahiplerinin yönetime katılımı ise görüş ve bilgi paylaşımı çerçevesinde gerçekleşmektedir.

3.4.3.İnsan Kaynakları Politikası

Ortaklık, çalışanlarına ücret, eğitim ve terfi ettirme konusunda fırsat eşitliği sağlamakta, konu hakkındaki şirket politikaları “Personel Toplantıları” adı altında düzenlenen geniş katılımlı toplantılar ile çalışanlarla paylaşılmaktadır.

Üst yönetim ile çalışanlar arasındaki ilişkiler Mali İşler Müdürlüğü bünyesinde görev yapmakta olan personelden sorumlu bir ücretli ve daha genel anlamda Şirketin organizasyon yapısını oluşturan birimlerin yöneticileri vasıtasıyla sağlanmaktadır. Ancak, her çalışanın belirli konularda üst yönetim ile direkt ilişki kurmasını önleyici bir yapı da söz konusu değildir.

3.4.4.Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ortaklık, müşteri memnuniyeti odaklı bir hizmet politikası benimsemiştir. Zira Şirketin faaliyet göstermiş olduğu uygulama yazılımları sektörü bunu zorunlu kılan bir yapıya sahiptir. Müşteri memnuniyetini pekiştirmeye yönelik olarak Şirket ürünlerini pazarlayan dağıtım kanalı ve ürünleri kullanan müşterilerin sorunlarını direkt olarak Şirkete iletebilmeleri ve bu yolla çözümlerin hızlandırılması amacıyla Şirket ile dağıtım kanalı ve müşteriler arasında "Web İletişim Formu" adı altında yeni bir iletişim uygulaması başlatılmış bulunmaktadır. Web İletişim Formu uygulaması 2009 yılında çok etkin bir uygulama olanağı bulmuştur. Şirket müşterileri, şirket ve ürünleri konusundaki dilek, şikayet ve takdirlerini bu yolla şirkete ulaştırmışlardır. Bunlar içinde, irdelenmeye ve dikkate alınmaya değer bulunanlar ile yanıtlanması gerekenler hakkında gerekli işlemler yapılmış ve müşteriler bilgilendirilmiştir.

Şirket,müşterilerinin her türlü ticari sırlarının korunmasına titizlik içinde uyar.

3.4.5.Sosyal Sorumluluk

Ortaklığımız çevreye, tüketiciye, kamu sağlığına ilişkin konularda üzerine düşen görevleri yerine getirmektedir. Faaliyette bulunduğu sektör itibarıyla, çevreye zarar veren bir yapısı bulunmadığından, bu güne kadar hakkında açılmış herhangi bir özel veya kamu davası yoktur.

3.5-Yönetim Kurulu

3.5.1.Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim kurulu üyelerimizin isimleri Faaliyet Raporunun **1.3.** bölümünde yer almaktadır. Yönetim Kurulumuzda yer alan tüm üyeler icracı üyelerdir. Şirketimizin faaliyet konusu olan yazılım sektörünün özelliği ve organizasyon yapısı gereği tüm üyeler icra faaliyetlerinde görev almaktadırlar.

Ortaklığımız yönetim kurulunda bağımsız üye bulunmamaktadır.Şirket çalışanlarının ve dağıtım kanalı üyelerinin yönetime katılımı hedeflenmiş olduğundan 2009 yılında 4 profesyonel yönetici ve 1 dağıtım kanalı üyesi Yönetim Kuruluna seçilmiştir.

Şirketimizde İcra Kurulu bulunmamaktadır.İcra faaliyetlerinin başı şirket Genel Müdürü Murat Kasaroğlu'dur.

Yönetim kurulu üyeleri, şirket faaliyetleri ile ilgili işlere yeterince zaman ayırabilmek amacıyla, şirket dışında başka görevler almamaktadırlar.

3.5.2.Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirketimizin yönetim kuruluna üye seçiminde aranan asgari nitelikler, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV.Bölümünün 3.1.1,3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle uyumludur.Buna ilişkin esaslara, şirket ana sözleşmesinde ayrıca yer verilmemiştir.

3.5.3.Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Ortaklık yönetim kurulumuz şirket vizyon ve misyonunu belirleyerek web sitesi dahil olmak üzere bir çok yolla kamuya duyurmuş olup, belirlenen vizyon ve misyonun ana hatlarına Raporun 1.1. ve 1.2. bölümlerinde yer verilmiştir.

Yönetim kurulu, şirketin hedeflerine ulaşma derecesini ve faaliyetlerini aylık olarak genellikle her ayın son haftası Perşembe günü profesyonel yöneticiler ile gerçekleştirdiği toplantılar ile gözden geçirmekte ve gerekli önlemleri belirlemektedir.

3.5.4.Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim kurulunca aşağıdaki riskler ve yönetim teknikleri belirlenmiştir:

3.5.4.1.Tahsilat Riski: Tahsil edememe riskini minimize etmek amacıyla, Ortaklığımız ürünlerinin ana dağıtıcısı geçmiş yıllarda olduğu gibi en az 100,000.- Yeni Türk Lirası tutarında ve en çok 120 günlük vadeli çekler ile önden avans ödemesi ile çalışmaktadır. Daha sonra ürünler sipariş edildikçe faturalanmakta ve cari hesap kapatılmaktadır. Dağıtıcı faturalanan satışların 100.000.- TL'nı bulduğu anda yeniden sipariş avans ödemesi yapmak durumundadır. Aksi halde, kendilerine yeni mal satışı faturalanmamaktadır. Tahsilat riskinin asgariye indirilebilmesi amacıyla, dağıtıcılarca yapılacak ödemelerde, kendi müşterilerinden aldıkları çeklerin ortaklığımıza cirosu tercih edilmektedir.

3.5.4.2.Stok Riski: Şirketimizin faaliyet konusu gereği önemsenir düzeyde hammadde, yarı mamul ve mamul stoku bulunmamaktadır. Bu nedenle stok riski yoktur.

3.5.4.3.Hata ve Hile Riski:Şirketin organizasyon yapısı ve faaliyet alanı Şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır .

3.5.4.4.Teknolojik Risk: Web sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

3.5.4.5.Diğer Riskler : Doğal afetler, hırsızlık gibi risklere karşılık sigorta yaptırılmaktadır. 2009 yılı sonu itibariyle aktif değerlerin toplam sigorta tutarı 6.385.211-TL'dir.

3.5.5.Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu, T.T.K, Sermaye Piyasası düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuatın kendisine verdiği yetki ve görevler çerçevesinde etik değerlere ve ticari teamüllere göre görev yapmaktadır. Şirket ana sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve sorumlulukları ayrıntılı ve sınırlayıcı olarak belirlenmemiştir.

Ana sözleşmemizin 10.maddesinde Yönetim Kurulu'muzun Yetkileri ve Ödevleri yasal mevzuata atfen şu şekilde belirlenmiştir : *"Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde hissedarlar arasında seçilecek en az üç en çok yedi üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafında yönetilir."* Şirket Yönetim Kurulu, münhasıran Genel Kurulun yetkisinde olan konular dışında şirketin amaç ve faaliyet konusu ile ilgili bütün kararları almaya ve uygulamaya yetkilidir.

3.5.6.Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirket Yönetim Kurulu ayda en az bir kez olağan, gerekli olan hallerde ise olağan üstü toplantı yapar. Olağan ve olağanüstü toplantı tarihleri ve gündem maddeleri yönetim kurulu başkanı tarafından belirlenir ve diğer üyelere e-posta yoluyla bildirilir. Diğer üyelerin gündeme yeni maddeler eklemeleri mümkün bulunmaktadır.

Yönetim kurulu toplantı sekreteryası, yönetim kurulu asistanları tarafından yerine getirilmektedir. Ayrıca bir sekreteryaya oluşturulmamıştır.

Toplantılar, gündem maddelerinin tek tek ve ayrıntılı olarak görüşülmesi şeklinde gerçekleştirilir ve kabul edilen kararlar nihai şekli ile Tutanağa geçirilir. Üyelerin karşı oy görüş ve gerekçeleri tutanağa geçirilmemektedir. Toplantı tutanaklarının Şirket denetçilerine iletilmesi söz konusu olmamakla birlikte, önemli yönetim kurulu kararları Notere onaylatılmakta ve tüm tutanakların birer örneği Noter onaylı Yönetim Kurulu Karar Defterine yapıştırılmaktadır.

Ortaklık Yönetim Kurulu toplantıları, önemli mazaretler hariç olmak üzere, K.Y.İ.'nin 2.17.4. maddesinde sayılan konularda dahil olmak üzere tam katılım ile gerçekleştirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarında üyelerin görüş bildirmesi veya soru sormaları konusunda bir sınırlama söz konusu değildir. Ancak açıklanan tüm görüş ve soruların toplantı tutanağına geçirilmesi söz konusu olmamaktadır. Toplantı tutanağına nihai karar metni not edilmektedir.

Ortaklık Yönetim Kurulu toplantılarında, hiç bir üyenin ağırlıklı oy hakkı ve/veya veto hakkı söz konusu değildir. Tüm üyeler eşit oy hakkına sahip bulunmaktadır.

Ana sözleşmemizin 12.maddesinde de Yönetim Kurulu Toplantıları hakkında şu hüküm yer almaktadır.

"Yönetim Kurulu şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır. Ancak ayda en az bir defa toplanması mecburidir. Toplantılar esas itibariyle şirket merkezinde yapılır. Toplantı tutanağına kayıt edilmek şartı ile başka mahalde de toplanabilir. Toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanununun 330. maddesindeki nisaplar uygulanır.

Türk Ticaret Kanununu ve ana sözleşme hükümleri uyarınca munhasıran Genel Kurul'un yetkisinde olan konular dışında şirketin amaç ve faaliyet konusu ile ilgili bütün kararları almaya ve uygulamaya Yönetim Kurulu yetkilidir."

3.5.7.Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim kurulu üyelerinin hiçbirisi şirket ile iş yapmamakta ve Şirketin faaliyeti ile rekabet niteliği taşıyan işler ile iştigal etmemektedir. Her ne kadar, bu güne kadar gerçekleştirilen genel kurullarda yönetim kurulu üyelerine Şirketin faaliyeti ile rekabet niteliği taşıyan işler ile iştigal edebilecekleri konusunda izin verilmiş olsa da, fiilen bu işlerle iştigal etmemişlerdir.

3.5.8.Etik Kurallar

Şirket, çalışanları, yönetim kurulu üyeleri , yöneticileri ve ortakları, aldıkları her karar ve gerçekleştirdikleri her eylemde dürüstlük, eşitlik ve adalet sergileyerek, en yüksek ahlaki ve etik standartları uygular ve bunların sorumluluğunu üstlenirler.

Şirket, en yüksek yasal, ahlaki ve etik davranış standartlarına olan bağlılığını teyit etmektedir.

Şirket, müşteri,tedarikçi ve rakiplerle adil ve dürüst çalışmayı, rakipleriyle birlikte hareket ederek ürünlerinin fiyat ya da miktarını sabitlemeyi yasaklayan tüm antitröst ve rekabet kurallarına uyar.

Şirket yöneticileri,çalışanları ve ortakları, şirket varlıklarını kişisel çıkarları için kullanamaz ve şirket varlıklarından, bilgisinden yada konumundan kaynaklanan iş fırsatlarını kendilerine mal edemezler.

Şirket, mali sonuçları ve performansı ile ilgili İMKB ve kamuya yaptığı tüm beyanlarında, tam,doğru,kesin,zamanlı ve anlaşılır olmasına özen gösterir.

Yöneticiler, çalışanlar ve ortaklar , duyurulmamış şirket içi bilgilere dayanarak hisse senedi işlemi yapamaz , tavsiye veremez ve başkalarından bunları yapmasını isteyemezler. Ayrıca Link Bilgisayar'daki görevleri icabı başka şirketler hakkında edindikleri şirket içi istihbarata dayanarak o şirketin hisse senediyle işlem yapamaz, tavsiye veremez ve başkalarından bunu yapmasını isteyemezler.

3.5.9.Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde, “Denetimden Sorumlu Komite” dışında başkaca bir komite oluşturulmamıştır.

Şirket faaliyet hacminin ve yapısının genişlemesi ile birlikte, yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesini sağlamak ve desteklemek amacıyla “Denetimden Sorumlu Komite” yanında başka komitelerin oluşturulması gündeme gelebilecektir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri icracı yönetim kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Zira, Yönetim Kurulunda icracı olmayan ve bağımsız üye bulunmamaktadır.

3.5.10.Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Genel Kurul kararları doğrultusunda Ortaklığımız Yönetim kurulu üyelerine bugüne kadar huzur hakkı veya başka bir ad altında ödeme yapılmamıştır.

Şirketimiz,Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Şirkette ücretli olarak çalışmakta olup, çalışanlara sağlanan faydalar dışında yönetim kurulu üyeliğine bağlı bir performans değerlendirilmesi uygulaması ve ödüllendirmesi yapılmamaktadır.

Şirketimiz ile yönetim kurulu üyeleri ve yöneticileri arasında herhangi bir kredi (borç alma veya verme) işlemi olmadığı gibi, herhangi bir kefalet verilme durumu oluşmamıştır.